

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.7 Skematika Perancangan	9
BAB II Landasan Teori.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Komunikasi	10
2.1.2 Strategi Publikasi	11
2.1.3 Psikologi Warna.....	14
2.1.4 Semiotika	17
2.1.5 Aspek Kultural.....	18
2.1.6 Gaya Desain	20
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	26
2.1.8 Ilustrasi Pada Media Publikasi	52
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi	54
2.1.10 Infografis	58
2.1.11 Media Digital dan <i>Website</i>	59
2.2 Analisa Data.....	61
2.2.1 Gambaran Institusi.....	62
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	63
2.2.3 Data Kompetitor	64

2.2.4 SWOT	65
BAB III Konsep Perancangan Media Digital	
Info Penyuluhan Indonesia “Karapas”	68
3.1 Konsep Media	68
3.1.1 Tujuan Media	69
3.1.2 Strategi Media.....	69
3.1.3 Pemilihan Media	71
3.2 Konsep Kreatif	77
3.2.1 <i>Keyword</i>	78
3.2.2 Strategi Kreatif	79
3.2.3 Program Kreatif.....	90
3.3 Konsep Komunikasi.....	93
3.3.1 Tujuan Komunikasi	94
3.3.2 Strategi Komunikasi	95
3.4 Perencanaan Biaya	97
3.4.1 Produksi.....	98
3.4.2 Promosi (Media Pendukung)	99
BAB IV Desain dan Aplikasi	100
4.1 Media Utama	100
4.2 Media Promosi	104
4.2.1 Cover	104
4.2.2 Label Stiker.....	105
4.2.3 <i>Packaging</i>	106
4.2.4 <i>Company Profile</i>	107
4.2.5 Kartu Nama.....	108
4.3 <i>Merchandise</i>	108
4.3.1 Kalender	109
4.3.2 <i>Totebag</i>	110
4.3.3 Stiker.....	110
BAB V Penutup	111
5.1 Kesimpulan dan Saran	111
Daftar Pustaka	113